

Memoria sobre Transparencia de EADA



Memoria sobre Transparencia de EADA

Dado que la información tiene que ser clara estructurada y fácilmente comprensible se considera adecuado que la guía tenga un portal de transparencia articulado en 6 bloques temáticos:

1.- Información Institucional. Finalidades, Misión, Visión e Inscripción.

2.- Gestión Económica y Presupuestaria

3.- Memoria de Actividades

4.- Información Estadística. Las personas en la Fundación

5.- Impacto Social

6.- Contratos y Convenios

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Estatutos e Inscripción

La Fundación Privada Universitaria EADA (Escuela de Alta Dirección y Administración), registrada con el número 43, ofrece cumplimiento a la totalidad de obligaciones de transparencia establecidas a la Ley 19/2014, del 29 de diciembre de transparencia, acceso a la información y buen gobierno y a la Orden JUS/152/2018, de 12 de septiembre, por la cual se establece el nivel de obligación de las fundaciones y de las asociaciones declaradas de utilidad pública a los instrumentos de transparencia establecidos por la Ley 21/2014, del 29 de diciembre, del protectorado de las fundaciones y de verificación de la actividad de las asociaciones declaradas de utilidad pública.

En el apartado de Normativa del Portal de Transparencia de EADA se pueden descargar los siguientes documentos:

- i. Resolución Inscripción Grupos de Interés
- ii. Estatutos de la Fundación

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Nuestra razón de ser

Finalidad de la Fundación EADA

EADA es una escuela de negocios con un origen único y particular. Es una institución independiente ideológica y financieramente. Su razón de ser y su existencia corresponden a la voluntad de un grupo de profesionales de dar formación de excelencia a la sociedad. EADA fundamenta su actividad en la formación, la investigación y la transferencia de talento y conocimiento de las personas y la transformación de las organizaciones, con el fin de contribuir a una sociedad más justa y solidaria.

La propia historia y vida de la institución ha hecho que las personas que la integran en cada momento hayan ido cambiando, pero a lo largo de más de 64 años, se han mantenido los valores de igualdad, independencia, excelencia académica y visión global que la han caracterizado. Y, todo ello, bajo el marco de una fundación privada sin ánimo de lucro, gobernada por un Patronato que vela por la continuidad y sostenibilidad de EADA.

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

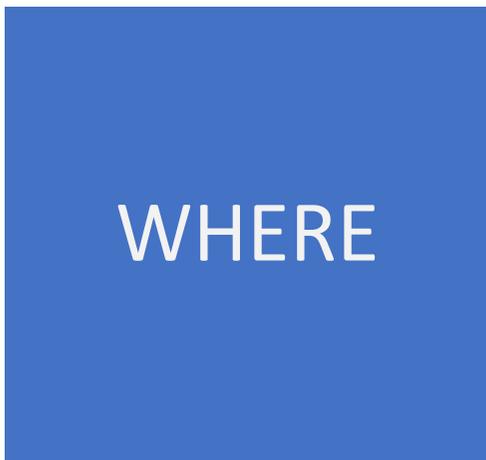
1. Información Institucional. Nuestra razón de ser



BUSINESS



GROW



WHERE



PEOPLE



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Misión y Visión

La Misión y Visión de la Fundación. Where Bussines Peolple Grow.

Where - Barcelona posee una larga tradición empresarial, industrial, comercial y turística. La ubicación privilegiada del campus y las características de la ciudad propician que nuestros programas incorporen y reflejen lo mejor de la cultura cosmopolita de Barcelona, su historia y actitud receptiva hacia la diversidad, la creatividad y la innovación.

Business - Desarrollamos investigación aplicada y relevante, cuyo objetivo es impactar en nuestros programas y fortalecer nuestras relaciones con instituciones y empresas a las que ayudamos en su crecimiento.

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Misión y Visión

La Misión y Visión de la Fundación. Where Bussines Peolple Grow.

People - Nuestro objetivo es formar a profesionales con una profunda conciencia de sus propias habilidades y competencias directivas, así como del potencial efecto de su liderazgo a la hora de transformar las empresas en organizaciones con impacto positivo en la sociedad.

Grow - Nos centramos en ayudar y facilitar el desarrollo y la transformación de las personas y organizaciones en las diferentes fases de su trayectoria y vida profesional.

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Misión y Visión

Visión

EADA es una institución educativa internacionalmente acreditada y reconocida por la excelencia de su experiencia vivencial, fundamentada en la cercanía a la realidad del management actual y futuro, y con la ambición de ayudar a desarrollar el liderazgo sostenible en las empresas.

Aspiramos a crear un espacio abierto de crecimiento, transformación y aprendizaje que acompañe a las personas y organizaciones en todo su ciclo de vida, en alianza con otras organizaciones que compartan nuestros valores y complementen aquello que aportamos a la sociedad.

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Valores

El proyecto de EADA se basa en los siguientes valores: 1/3

Independencia: Somos una fundación independiente y sin ánimo de lucro, que defiende la libertad de pensamiento y de expresión de sus participantes, profesorado y demás stakeholders.

Diversidad: En nuestros programas y actividades incorporamos, desarrollamos y potenciamos lo mejor de las personas y culturas que nos rodean. Reflejamos, así, la esencia cosmopolita de la ciudad de Barcelona, su diversidad y creatividad, así como la larga tradición de iniciativa empresarial, actividad comercial y hospitalidad.

Cercanía: Trabajamos de la mano de las organizaciones y empresas, y formamos a profesionales capacitados para actuar con eficacia y progresar en su ámbito laboral.

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Valores

El proyecto de EADA se basa en los siguientes valores: 2/3

Calidad: Nuestra formación se basa en una excelencia acreditada nacional e internacionalmente y en una investigación comprometida con el mundo de la empresa.

Respeto: Creemos en las personas, en la equidad, y en la pluralidad de perspectivas como eje central de las organizaciones.

Integridad: Formamos a profesionales en la honestidad para que velen por el futuro sostenible de sus empresas y de la sociedad que les rodea.

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Valores

El proyecto de EADA se basa en los siguientes valores: 3/3

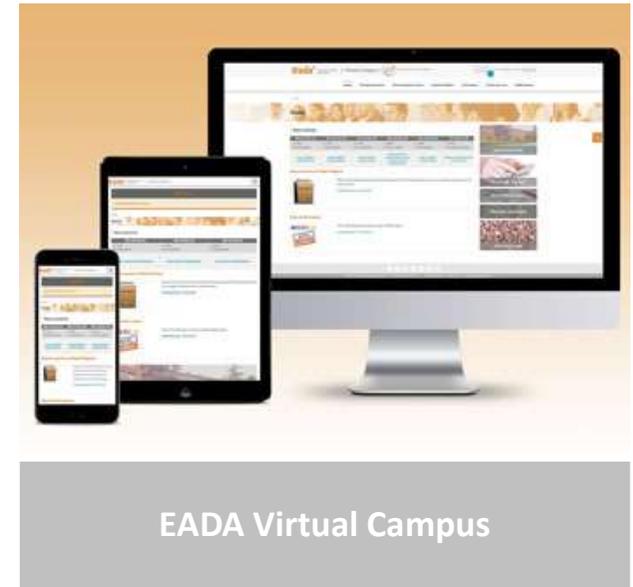
Innovación: Creamos constantemente contenidos y formatos innovadores en nuestras actividades para que contribuyan a superar, de modo sostenible, los cambios que se originan en nuestro entorno.

Colaboración: El equipo de personas de EADA desarrolla su misión compartiendo, comunicando y desarrollando los valores de la institución.

Sostenibilidad: Representa el eje transversal que une los diferentes valores de EADA con su propósito y el plan estratégico de la institución..

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Campus. Localización



Fundada el **1957**, EADA va ser una de les primeres institucions espanyoles a oferir programes de gestió per a directius del món empresarial. EADA és una **fundació** privada i **independent**.

Fins la data, més de **120.000 participants** de **més de 87 països** s'han format amb nosaltres, el que demostra el grau d'innovació i prestigi que permet que EADA destaquï entre les escoles de negocis espanyoles.

<https://www.eada.edu/sites/default/files/pdf/organizacion/transparencia/eada-memoria-d-activitats-2018-2019.pdf>

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional: Collbató Residential Training Campus



**EXPERIENTIAL
LEARNING**

**METODOLOGIES
INNOVADORES**



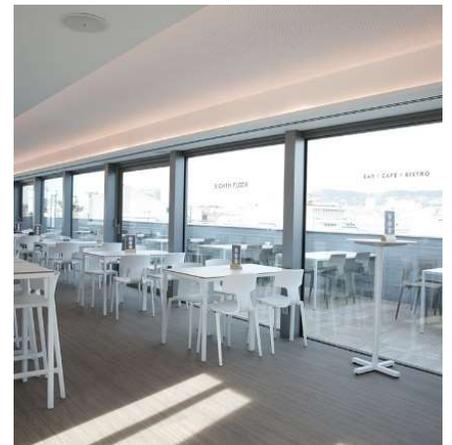
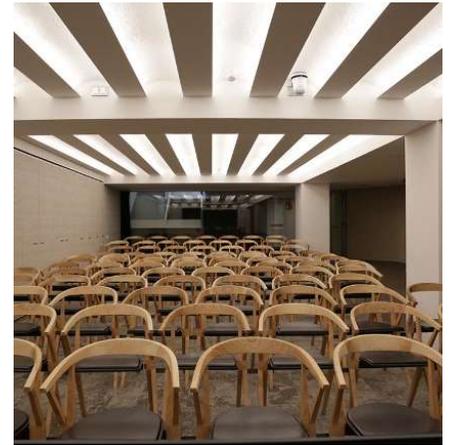
**DEDICAT AL
DESENVOLUPAMENT
DE LES HABILITATS
DIRECTIVES**

**SURT DE LA TEVA
ZONA DE CONFORT**



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional: Barcelona City Centre Campus



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional: Comunicación e Información geográfica

www.eada.edu



EADABS



@EADABusiness



EADABusinessSchool



[linkedin.com/company/eada](https://www.linkedin.com/company/eada)



blogs.eada.edu



[eadabarcelona](https://www.instagram.com/eadabarcelona)

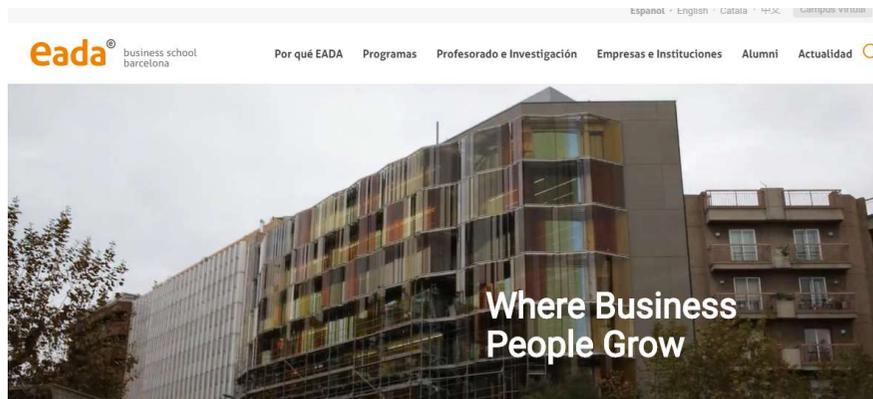
<https://www.youtube.com/user/EADABusinessSchool>

<https://www.linkedin.com/school/eada>

<https://twitter.com/EADABusiness>

<https://www.facebook.com/EADABS>

<https://www.eada.edu/>



eada[®] business school
barcelona

Barcelona Campus

Carrer d'Aragó, 204, 08011,
Barcelona, España

info@eada.edu

Barcelona Collbató Campus

c/Querol, S/N · Urbanización Can
Dalmases, 08293,
Collbató, Barcelona, España



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Plan Estratégico 19-22

Durante el ejercicio 2018_2019, el Comité de Dirección de EADA, junto con diversos equipos de trabajo y el asesoramiento del Patronato, ha diseñado y determinado el plan estratégico que dirigirá nuestra organización. Como síntesis, este plan se centrará en los siguientes objetivos: EADA ha iniciado el ciclo de planificación estratégica 2019-22 de la mano de una nueva etapa del patronato, con una composición y presidencia renovadas y aún más cercanas a las empresas.

Este Plan incorpora las tendencias del entorno actual y previsible con el que nuestros clientes y nosotros mismos vamos a convivir en los próximos años, y se fundamenta sobre los activos y resultados conseguidos en el Plan anterior. Este nuevo plan se estructura alrededor de nuestra misión y visión de creación de entornos de crecimiento y aprendizaje para las personas y los negocios en los que participan, siguiendo la máxima que justifica la existencia de EADA como escuela: Where Business People Grow.

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Plan Estratégico 19-22

Para el periodo 2019-22 hemos resumido el Plan en un lema adaptado a las tendencias y retos de fondo de este siglo XXI: “Hacia el liderazgo sostenible”. Apoyada en su autonomía y sus valores como Fundación sin ánimo de lucro, EADA hace la apuesta estratégica de orientarse a la promoción de un liderazgo sostenible (para los participantes en las actividades, los alumni, y también las empresas y organizaciones clientes), que contempla la sostenibilidad humana, del entorno social, medioambiental, económica, ética y de igualdad de oportunidades.

El Plan Estratégico 2019-22 responde a 7 preguntas que nos hemos hecho para poder contribuir a este gran reto, que se reflejan en el esquema siguiente. Además, el Plan destaca 10 proyectos transversales clave que ayudarán a alinear y colaborar a todo el equipo humano de EADA.

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Plan Estratégico 19-22



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Plan Estratégico 19-22

1 ¿QUÉ? PROGRAMAS: Impartir y proponer programas sobre tendencias y necesidades de nuestros stakeholders, innovando en contenidos y diseño sobre la base de aquellas competencias que nos caracterizan. Nuestros programas se fundamentan en la investigación y las buenas prácticas empresariales con el objetivo de desarrollar directivos más competentes y organizaciones más sostenibles en lo económico, social y medioambiental.

2 ¿A QUIÉN? MERCADOS: Ofrecemos a nuestros participantes una educación global, que va más allá de la diversidad geográfica y refleja también los distintos elementos que componen la identidad de las personas. Para hacer esto posible potenciaremos nuevos mercados en Oriente Medio y África; priorizaremos el crecimiento en China, India y USA, y consolidaremos presencia en Barcelona, la UE y LATAM, asegurando asimismo la diversidad de género y cultural en todos los ámbitos de la institución.

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Plan Estratégico 19-22

3 ¿CÓMO? PLATAFORMAS PEDAGÓGICAS: Impulsar la experiencia del potencial candidato o cliente, el compromiso del participante y el engagement del alumni, en un entorno innovador de interacción académica y empresarial que facilite el encaje entre formación presencial y virtual.

4 ¿QUIÉN? PROFESORADO: El perfil académico y profesional del profesorado full-time y asociado de EADA, debe continuar su trayectoria ascendente para mejorar y facilitar la proyección profesional de nuestros participantes, la relevancia e interés de nuestros programas y el prestigio de la institución en nuestro entorno.

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Plan Estratégico 19-22

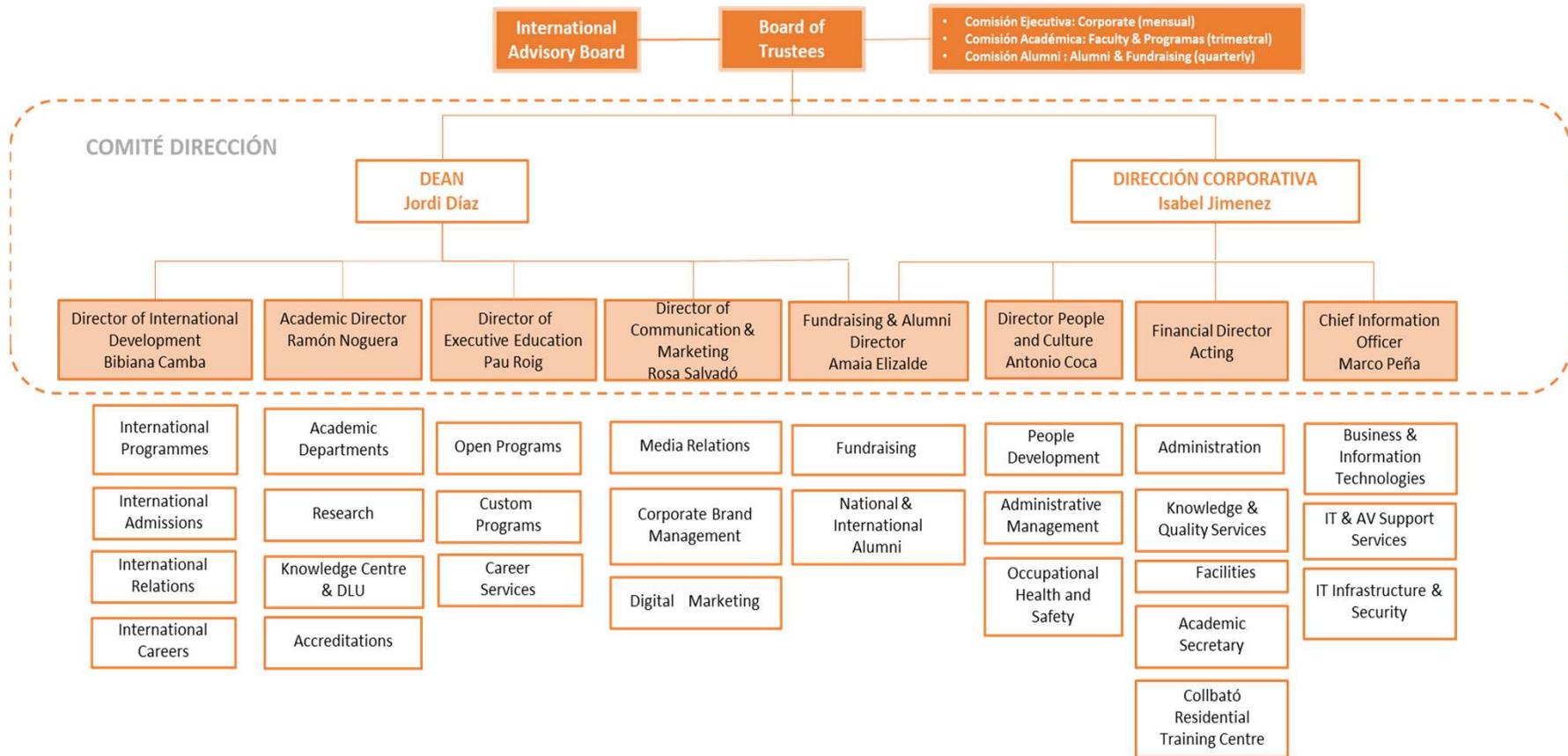
5 ¿CON QUIÉN? PARTNERSHIPS: Fortalecer las alianzas estratégicas, acuerdos y colaboraciones de EADA con instituciones académicas, empresas y organizaciones – locales e internacionales – con el objetivo de mejorar la competitividad de la escuela mediante una oferta de mayor valor y mejor adaptada a las necesidades de participantes y empresas.

6 ¿PARA QUÉ? IMPACTO: En consonancia con nuestra misión impartimos formación para impulsar el desarrollo profesional y crecimiento de las personas y la transformación de las organizaciones, con el fin de contribuir a una sociedad más justa, solidaria y sostenible.

7 ¿CÓMO APRENDEMOS NOSOTROS MISMOS?: El liderazgo sostenible aplicado a EADA en un contexto post digital necesita de un cambio cultural interno necesario para poder trabajar en mercados cada vez más globales y competitivos. Este cambio interno debe favorecer la transversalidad del trabajo entre las diferentes áreas.

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Organigrama 20-21



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Código de buen Gobierno

En la actualidad la Fundación EADA está pendiente en la próxima reunión Patronato del curso 20-21 para adoptar el acuerdo de suscripción al Código de buen gobierno de la Coordinadora de Fundaciones de Catalunya.

Las fundaciones que están obligadas por ley a suscribir un código o informes han de:

- Adoptar un acuerdo de patronato en el que manifiesten que suscriben el código de la Coordinadora Catalana de Fundaciones CCF (o similar)
- Publicar y aprobar el informe de gobierno corporativo en el formato escogido.

Con carácter voluntario el patronato dedicará una sesión al año para evaluar el cumplimiento de las obligaciones y recomendaciones de su código y se fijan objetivos de mejora.

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

1. Información Institucional. Informe anual código conducta

De conformidad con el [código de conducta relativo a las inversiones de las entidades sin ánimo de lucro](#), aprobado en virtud de Acuerdo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, de 20 de febrero de 2019, los órganos de gobierno de las entidades sin ánimo de lucro deberán presentar un informe anual detallado y claro acerca del grado de cumplimiento de los principios y recomendaciones contenidos en el citado código de conducta. En el caso de la fundación EADA, esta obligación recae sobre el patronato.

En nuestro caso no aplica porque no se han realizado operaciones financieras e inversoras que estén a lo dispuesto a la normativa.

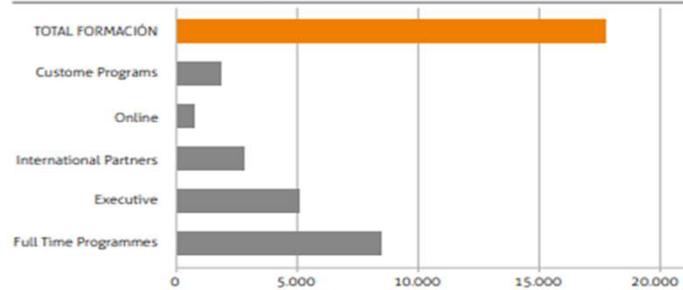
No aplica la comunicación de actuaciones de relevancia jurídica especial o procedimientos administrativos relacionado con el ejercicio 18-19

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

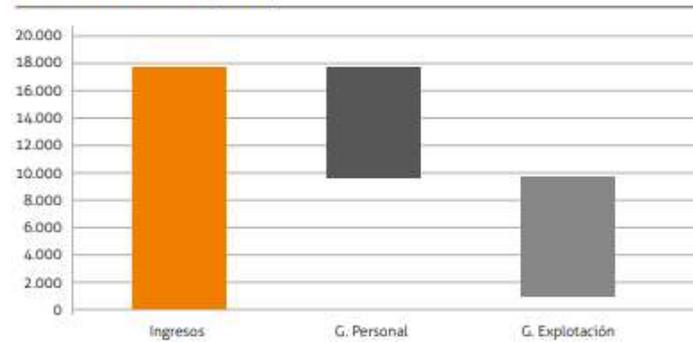
2. Información Económica. Cuenta de Resultados Curso 18-19

Cuenta de resultados

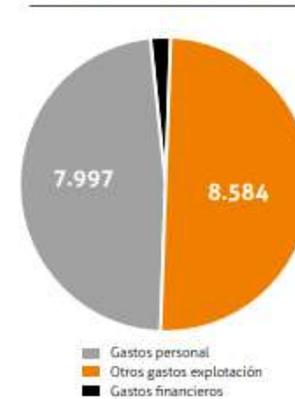
DETALLE INGRESOS FORMACIÓN (MILES €)



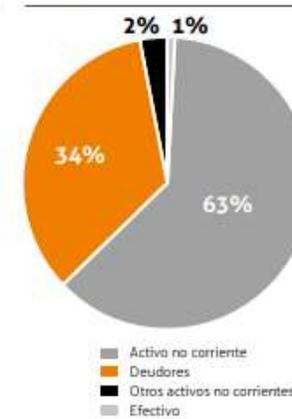
RESULTADO OPERATIVO (MILES €)



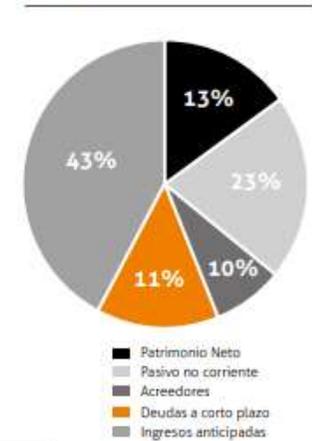
COMPOSICIÓN GASTOS (MILES €)



ACTIVO

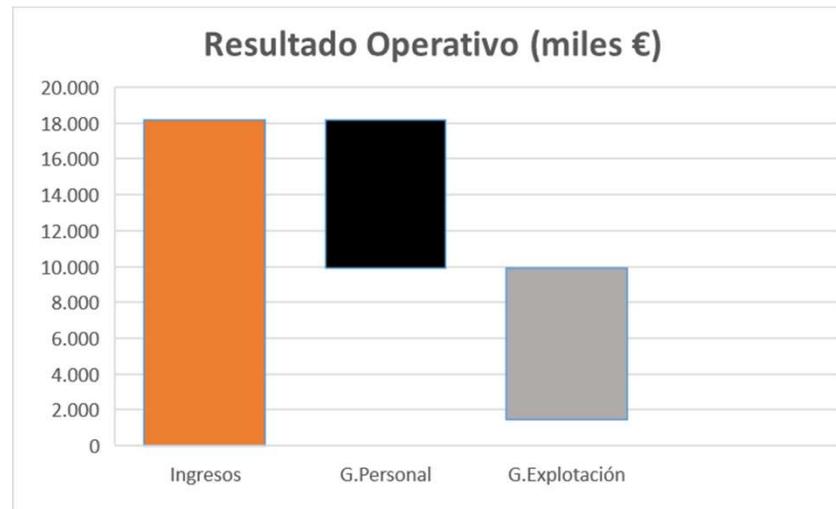
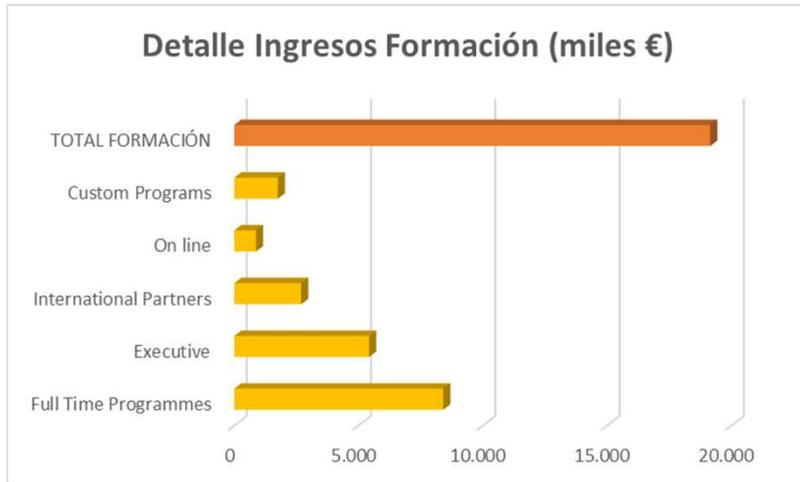


PASIVO



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

2. Información Económica. Informe Presupuestario curso 19-20



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

3. Memoria de actividades. Planes y Memorias.



INVESTIGACIÓ APLICADA

Participació en estudis i
investigació aplicada
directament a l'empresa



INSTAL·LACIONS

Disponibilitat d'espais òptims
per a la formació interna

FORMACIÓ

IN-COMPANY

Solucions vinculades al
desenvolupament de
l'estratègia de l'empresa



PROGRAMES EN OBERT

Beques i descomptes, pla de
formació per als treballadors,
seminaris i conferències
gratuïtes i *branding* corporatiu



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

3. Memoria de actividades. Programas a la sociedad



MBA's

[MBA Internacional](#)
[MBA Bilingüe](#)
[Executive MBA](#)
[EuroMBA](#)
[MBA online](#)



Full Time

[Màster en Direcció Bilingüe](#)
[Màster en Management - Bilingüe](#)
[Màster en Màrqueting Bilingüe](#)
[Màster en Màrqueting - Bilingüe](#)
[Màster en Finances Bilingüe](#)
[Màster en Finances - Bilingüe](#)
[Màster en Comptabilitat i Gestió Financera](#)
[Màster en Sostenible Negocis i Innovació](#)
[Màster en Turisme i Gestió d'Hostaleria](#)



Education

[Direcció General i Lideratge](#)
[Màrqueting i vendes](#)
[Recursos Humans](#)
[Finances](#)
[Operacions](#)



Postgraus

[Postgrau en Màrqueting - Product Manager](#)
[Postgrau en Administració i Direcció d'Empreses](#)
[Postgrau en Gestió de Recursos Humans](#)
[Postgrau en Recursos Humans](#)
[Postgrau en Transformació Digital](#)
[Postgrau en Blockchain, Tecnologies DLT i Criptoconomia](#)
[Postgrau en Direcció de Projectes](#)
[Postgrau en Coaching Executiu](#)
[Postgrau en Relacions Laborals Estratègiques i Compensació](#)
[Postgrau en Finances](#)

Eada Trend Lab

technology | transformation | insight



Executive



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

3. Memoria de actividades. Acreditaciones



AMBA



CFA Institute

ACCA

EQUIS



CFA



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

3. Memoria de actividades. Rankings



Top 30
a Europa

Top 50
mundial



RÀNQUING DE LES MILLORS ESCOLES DE NEGOCIS EUROPEES - DESEMBRE 2018

Posició 29

GLOBAL MASTERS IN MANAGEMENT - SETEMBRE 2018

Posició 35 entre els millors màsters en management del món

- 95% treballa als tres mesos d'haver finalitzat el màster

MASTERS IN FINANCE PRE-EXPERIENCE - JUNY 2018

Posició 22 del món

- 97% d'ocupació als 3 mesos
- 1r d'Espanya en estudiants internacionals

EXECUTIVE EDUCATION (OPEN & CUSTOM PROGRAMMES) - MAIG 2018

- 43 del món en el rànquing combinat
- 45 del món en Open Programmes
- 52 del món en Custom Programmes

RÀNQUING MBA ONLINE – MARÇ 2017

EuroMBA

Nombre 12 a nivell mundial

**The
Economist**

MBA - OCTUBRE 2018

- #100 del món
- #35 d'Europa

MÀSTERS EN GESTIÓ - MAIG 2017

- #22 del món
- #10 en desenvolupament personal/experiència educativa
- #6 en classificació del professorat per part d'alumnes i exalumnes
- #10 en diversitat d'alumnat
- #5 en valoració dels continguts del programa per part dels alumnes

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

3. Memoria de actividades. Clientes



RECRUITMENT

Atracció i desenvolupament del talent intern per a la millora de la competitivitat



PRÀCTIQUES PROFESSIONALS

Possibilitat de selecció dels participants dels programes d'EADA com a becaris en pràctiques



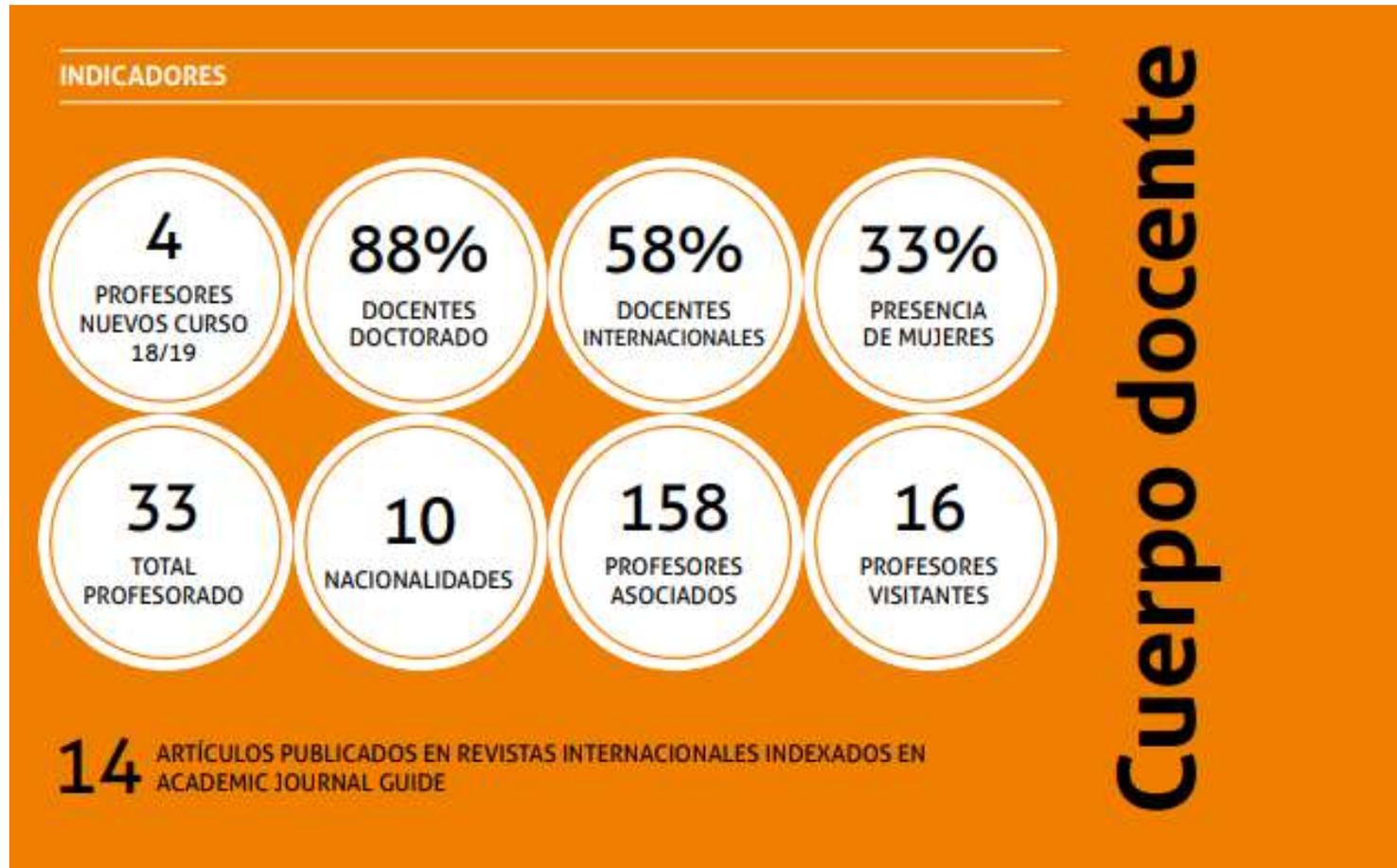
PATROCINIS

Reforç de les relacions entre institucions



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

4. Información estadística.



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

4. Información estadística

La visibilidad

COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD



POSTS
PUBLICADOS
2.120



NOTAS DE PRENSA
EMITIDAS
19



VIDEOS
REALIZADOS
93



INFORMES
PUBLICADOS
4



PUBLICACIONES
BLOG
69



APARICIONES
EN MEDIOS
1.550



ARTICULOS
PUBLICADOS
783



NOTICIAS
PUBLICADAS EN TV
312



NÚMERO DE VISITAS
A LA WEB
632.950



FOLLOWERS EN
REDES SOCIALES
79.023



NÚMERO DE EVENTOS
REALIZADOS
183

EVOLUCIÓN DE SEGUIDORES SEGÚN LAS DIFERENTES REDES SOCIALES

■ 2017-18 ■ 2018-19



7.335
11.320 +54,3%



19.607
20.797 +6%



33.991
40.071 +17,8%



2.348
2.965 +26,2%



2.056
2.967 +44,2%



91
903 +89,9%

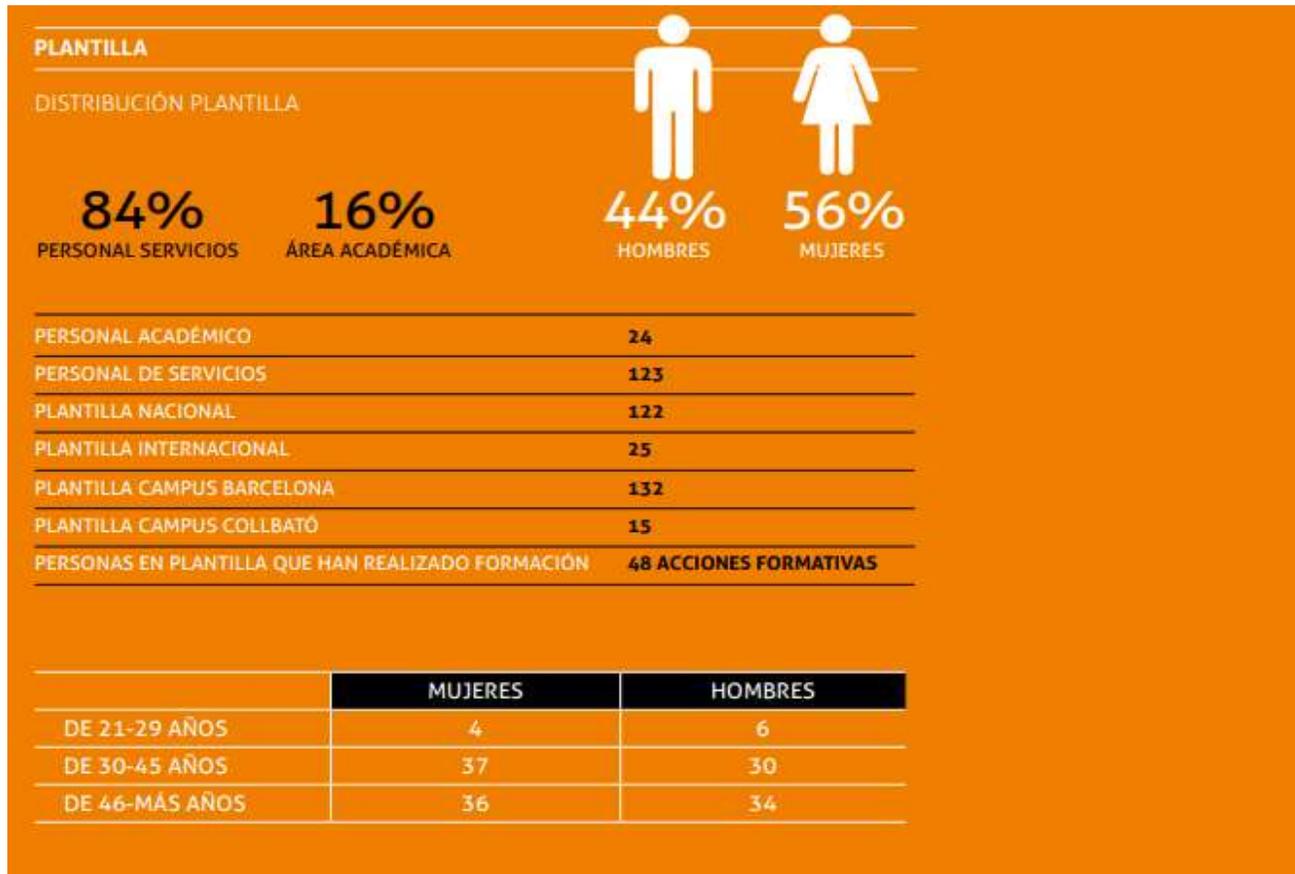
eada.barcelona

TOTAL
79.023
+14,2%



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

4. Información estadística. Plantilla



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

4. Información estadística. Plantilla



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

5. Impacto Social.

Código Ético

[Descargar Código Ético](#)

Balance Social

[Descargar Balance Social 2018-2019](#)

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

5. Impacto Social.



OPORTUNITATS

Ajuda'ns a generar un impacte social **oferint oportunitats** als joves amb talent de països emergents.



BEQUES

Més de 400 estudiants han rebut beques de suport d'EADA i d'altres fonts des del 2010.



IGUALTAT DE GÈNERE

Avui, les dones representen el 48% dels participants d'EADA. Ajudeu-nos a portar la **igualtat de gènere** al següent nivell.



TALENT STEM

La majoria dels nostres participants són enginyers: ajuda'ns a **promoure el talent STEM** amb més oportunitats per als professionals de l'àmbit de la ciència i la tecnologia.

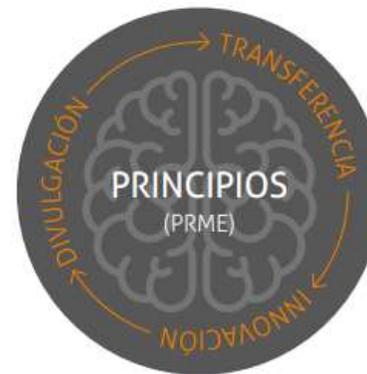
Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

5. Impacto Social. Responsabilidad Empresarial

El compromiso de EADA con las acciones de Responsabilidad Empresarial se refleja desde sus dos ámbitos de actuación principales: la acción formativa y el papel que ejerce en la sociedad como institución. La organización institucional de la investigación en EADA responde a un modelo “dual”, con los departamentos académicos y los centros de investigación aplicada.

Los departamentos son el referente principal de la actividad investigadora en EADA y son responsables de garantizar la coherencia de las actividades académicas, así como de la incorporación de los resultados de la investigación en los programas

ACCIÓN FORMATIVA



PAPEL EN LA SOCIEDAD



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

5. Impacto Social. Responsabilidad Empresarial

Acción formativa, educación responsable con los derechos humanos y compromiso con el medio ambiente.

Formación integral: Una institución académica como EADA tiene el deber de generar conocimiento que sea relevante para la mejora de las organizaciones y de la sociedad en general, generando debate y sensibilizando a los participantes en relación a la responsabilidad social y a la sostenibilidad.

Investigación académica: Una investigación específica, aplicada y relevante sobre sostenibilidad, en varios ámbitos y desde perspectivas distintas, es una aportación necesaria para ayudar a los directivos a cumplir con la agenda de los objetivos de desarrollo sostenible publicados por Naciones Unidas.

Calidad en la enseñanza: Cumplimiento de los estándares de acreditación de las principales agencias internacionales reconocidas en el sector.

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

5. Impacto Social. Responsabilidad Empresarial

EDUCACIÓN RESPONSABLE: EADA promueve en todos los programas formativos la adopción de los seis principios PRME -Principles for Responsible Management Education-, una iniciativa impulsada en 2007 por varias escuelas de negocios, con el apoyo de Naciones Unidas, cuyo objetivo es fomentar una educación responsable para directivos.

Además, como socio firmante, EADA incorpora y difunde los 10 principios del pacto mundial.

PRME Principles for Responsible
Management Education



Pacto Mundial
Red Española

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

5. Impacto Social. Compromiso Medio ambiente.

Desde el año 2014 EADA mide el impacto ambiental de sus impresiones. Este procedimiento sirve para identificar, evaluar y describir los impactos ambientales que producirá una acción tan cotidiana como la de mandar a imprimir un documento y concienciar a las personas para ayudar entre todos a conservar mejor el medio ambiente.

Además, todos nuestros folletos y publicaciones se imprimen con papel certificado con el sello FSC. Con el uso de este tipo de papel, EADA promueve el manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo



NÚMERO TOTAL DE
PÁGINAS IMPRESAS

408.416



PÁGINAS
B/N

289.958



PÁGINAS
COLOR

118.458



TOTAL
HOJAS

320.549



CONSUMO ELÉCTRICO
EQUIVALENTE A BOMBILLA

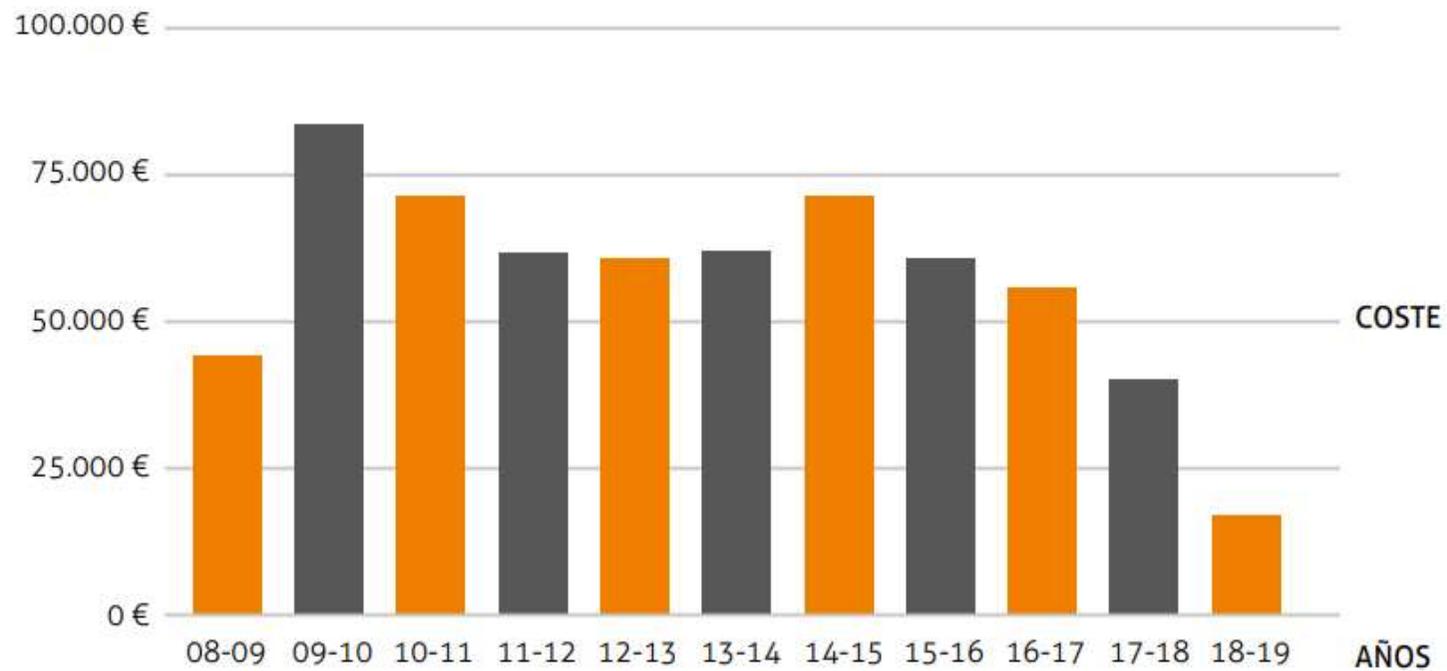
90.822,2 h

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

5. Impacto Social. Compromiso Medio ambiente.

PROGRAMA PAPERLESS

Este proyecto tiene como objetivo disminuir el consumo y la producción de papel en EADA



Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

5. Impacto Social. Carreras Profesionales.

El Servicio de Carreras Profesionales trabaja con el objetivo de fomentar, fortalecer y estrechar el vínculo entre el mundo corporativo y los participantes de los programas EADA. En 2018, EADA Careers ha colaborado como proveedores de talento a empresas de diferentes sectores a nivel nacional e internacional y con los principales stakeholders del panorama global en captación de talento, siendo partners de consultoras de selección y Executive Search.

DISTRIBUCIÓN DE OFERTAS POR ÁREA FUNCIONAL:

	2018	2019	
Administración y Finanzas	176	182	358
Comercio y Marketing	325	336	661
Dirección	20	19	39
Legal	12	16	28
Otros	81	60	141
Producción, operaciones y organización	39	76	115
Recursos Humanos	145	146	291
Sistemas de Información	25	23	48
Áreas técnicas	23	26	49
	846	884	1730

5
EMPRESAS
DE DIFERENTES
SECTORES
RECLUTANDO

39
TIPO
DE EMPRESAS
RECLUTANDO

337
EMPRESAS
DE CARRERAS
PROFESIONALES
INTERNACIONAL
PROFESIONALES

4,63/5
CALIFICACIÓN MEDIA
DE LOS ALUMNOS
EN LA
EVALUACIÓN

3 empresas
PLAN DE
ACOMPAÑAMIENTO
INDIVIDUAL DE
ORIENTACIÓN
PROFESIONAL
PARA ALUMNOS

1.730
REQUISITOS
22.522
EXIGENCIAS

REQUISITOS Y/O
EXIGENCIAS DEL PORTAL DE
TRANSPARENCIA DE EADA
CARRERAS

102
EMPRESAS
DE COLABORACIÓN
EDUCATIVA

Guía sobre el Portal de transparencia de EADA

6. Contratos y Convenios. Instituciones asociadas

EADA sigue construyendo nuevas alianzas con las principales universidades de los cinco continentes además de las nuevas líneas de colaboración establecidas con muchas otras instituciones reconocidas.

ACUERDOS DE PROGRAMAS CONJUNTOS O DOBLES TITULACIONES CON:

- > Audencia Nantes School of Management
- > CENTRUM Católica
- > EDHEC Business School
- > European Business School (EBS)
- > Handelshochschule Leipzig Graduate School of Management (HHL)
- > IAE Aix-Marseille Graduate School of Management
- > Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey -ITESM-EGADE
- > Kozminski University
- > MIP Politecnico di Milano - School of Management
- > Pontificia Universidad Católica del Perú
- > Shanghai International Studies University-SISU
- > Universidad Anáhuac México Norte
- > University of Maastricht School of Business & Economics
- > Universidad del Rosario (Colombia)
- > Universidad San Francisco de Quito (Ecuador)

- > Asian Institute of Technology School of Management (AIT)
- > Aston Business School
- > BI Norwegian Business School
- > ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing
- > Indian Institute of Management Bangalore (IIMB)
- > Indian Institute of Management MDI GURGAON
- > Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
- > International Business School Suzhou (IBSS) at Xi'an Jiaotong-Liverpool University
- > La Universidad de los Andes (UNIANDES)
- > Lingnan University College
- > Linköping Universitet
- > Mannheim Business School
- > MIB School of Management
- > National Chengchi University College of Commerce
- > Nyenrode Business School
- > Rotterdam School of Management Erasmus University
- > Sabanci University
- > SKEMA Business School
- > Sun Yat-sen University
- > The American University in Cairo (AUC)
- > The Graziadio School of Business & Management at Pepperdine University
- > The International Business School of Brandeis University
- > The NUCB Graduate School (NGS)
- > The School of Business Administration
- > The University of Edinburgh Business School
- > Tongji University School of Economics and Management
- > Universidad del CEMA (UCEMA)
- > University of Houston (UH)
- > University of San Diego
- > University of Stellenbosch Business School
- > Warrington College of Business University of Florida (UF)

Las CCAA incluidas como documento en el Portal de Transparencia incluye el detalle de subvenciones aprobadas por AAPP.

