



Memoria de
la fundación
privada
Universitaria
EADA

2017
2018

Historia

En 1957, Irene Vázquez y Arturo Alsina fundaron, en un pequeño despacho de Barcelona, lo que años más tarde se convertiría en la fundación EADA, una institución formativa que hoy en día aún conserva los valores de tolerancia, espíritu crítico, esfuerzo y compromiso que caracterizaron su creación.

En la década de los 60, EADA empezó a implantar la metodología "learning by doing". Fue entonces cuando la institución se acercó a las nuevas empresas multinacionales que se instalaron en Barcelona. EADA aprovechó la bonanza económica de los 70 para introducir innovación en la enseñanza, y el expertise de los profesores que se incorporaron condujo a replantear ideas preconcebidas en los procedimientos que se aplicaban a las empresas españolas debido a su alto grado de conocimiento en gestión empresarial y tendencias del management de otros países.

Durante 2017, nuestra institución ha celebrado su 60 aniversario repasando el recorrido de las distintas generaciones que han pasado por nuestras aulas. En sus seis décadas de historia, EADA ha acogido a más de 120.000 alumni y 2.700 profesores.



Pioneros en el Método del Caso

EADA fue la primera escuela de negocios que introdujo en España el famoso **Método del Caso** implantado por Harvard en 1929. La implantación del método supuso un punto de inflexión, ya que por primera vez se daba protagonismo al alumno y no al profesor. Pocos años más tarde, EADA empezó a considerarse una gran *business school*. En este tiempo coincidieron la creación del primer departamento de idiomas y la oferta de programas en inglés, el lanzamiento del primer Executive MBA en 1979, y la incorporación de programas a medida.

Así fue como en 1981 EADA dejó de ser una consultoría que ofrecía formación gerencial para convertirse en una *business school* que empezaba a estructurarse en la línea del resto de escuelas internacionales, conservando los valores que caracterizaron su fundación: "Una escuela de negocios creada por empresarios para empresarios."

Rankings y acreditaciones

Una acreditación es una garantía certificada de que una escuela de negocios cumple con unos estándares de calidad, nacionales o internacionales, tanto a nivel organizacional como de la estructura de un programa formativo.

Acreditaciones que certifican la calidad de EADA



AMBA (Association of MBAs): autoridad imparcial en formación de posgrado en management, comprometida con elevar el perfil y los estándares de calidad en beneficio de escuelas de negocios, estudiantes, alumni y emprendedores. Fue otorgada a varios programas MBA de EADA desde 2003.



EQUIS (European Foundation for Management Development): organización internacional sin ánimo de lucro, reconocida a nivel mundial como un organismo de acreditación para la evaluación de la calidad y el impacto en la gestión. Fue otorgada a EADA por primera vez en 1999 y renovada ininterrumpidamente hasta la actualidad.



Además, EADA es miembro de la entidad acreditadora **AACSB** (The Association to Advance Collegiate School of Business), y ha participado en distintos programas de garantía de calidad promovidos por organismos del Estado, como ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación) y AQU (Agència per a la Qualitat del sistema Universitari de Catalunya) en Cataluña.



Relación entre Acreditaciones y Rankings

El compromiso de EADA con la calidad formativa se refleja también en los primeros puestos que ocupa en los principales rankings internacionales, como Financial Times o The Economist, que valoran las instituciones según la satisfacción y el desarrollo profesional de los participantes, la calidad o el porcentaje de presencia femenina entre alumnos y profesorado, así como doctores, entre la plantilla docente.



Oferta formativa actual



MBA

International MBA; MBA Bilingüe; Executive MBA; EuroMBA; MBA Online.



Masters Full-Time

Master in Management; Master in Management Bilingüe; Master in Marketing; Master en Marketing Bilingüe; Master in Finance; Master en Finanzas Bilingüe; Master in Accounting & Financial Management; Master in Pharma & Biotech Management; Master in Sustainable Business & Innovation; Master in Tourism & Hospitality Management.



Executive Education

Dirección General y Liderazgo

Executive MBA; Dirección General - PDG; Master en Liderazgo Transformador; Programa de Desarrollo del Liderazgo - PDL; Accelerating STEM Talent; Automobile Retail Innovation Programme; Postgrado en Transformación Digital; Postgrado en Blockchain, Tecnologías DLT y Criptoconomía; Postgrado en Coaching Ejecutivo.

Marketing y Ventas

Master en Dirección de Marketing y Comercial; Master en Marketing Farmacéutico; Dirección Comercial y de Ventas; Postgrado en Marketing - Product Manager; Marketing B2B; Marketing digital y eCommerce; Key Account Management; Retail Manager; Market Access.

Recursos Humanos

Master en Dirección de Recursos Humanos; Master en Dirección de Recursos Humanos Online; Postgrado en Gestión de Recursos Humanos; Postgrado en Recursos Humanos; HR Business Partner; Relaciones Laborales Estratégicas; Compensación Integral.

Finanzas

Master en Dirección Financiera; Control de Gestión y Reporting; Postgrado en Finanzas; Finanzas para Directivos No Financieros; Certificado de Asesor Financiero.

Operaciones

Master en Dirección de Operaciones y SCM; Master en Dirección de logística, Operaciones y SCM Online; Supply Chain & Blockchain; Postgrado en Dirección de Proyectos.



Postgrados

Postgrado en Marketing - Product Manager; Postgrado en Administración y Dirección de Empresas; Postgrado en Gestión de Recursos Humanos; Postgrado en Recursos Humanos; Postgrado en Transformación Digital; Postgrado en Blockchain, Tecnologías DLT y Criptoconomía; Postgrado en Dirección de Proyectos; Postgrado en Coaching Ejecutivo; Postgrado en Relaciones Laborales Estratégicas y Compensación; Postgrado en Finanzas.

Cerca de 100 programas dirigidos al crecimiento del talento, las competencias y la especialización de la realidad y el futuro empresarial y organizacional.

Nuevos programas, nuevas necesidades

La historia más reciente de EADA viene marcada por una ampliación de la oferta de programas. Acorde con las nuevas necesidades de los participantes y empresas de todo el mundo, EADA ha lanzado programas que se adaptan a los cambios y a las nuevas tendencias en un entorno volátil, incierto y complejo.



Master in Sustainable Business & Innovation

El Máster en Negocios Sostenibles e Innovación es un programa único, diseñado de manera integral para presentar un paradigma empresarial diferente a los jóvenes profesionales de hoy. Nuestra metodología única garantiza que se desarrollarán las habilidades de pensamiento crítico para analizar, realizar e inspirar en un entorno empresarial cada vez más complejo.

Está dirigido a estudiantes de diversos orígenes, tanto culturales como académicos, que tienen como objetivo desarrollar su carrera y habilidades para ayudar a empresas y organizaciones a resolver desafíos mundiales urgentes y emergentes relacionados con el medioambiente, la economía, la sociedad y el bienestar.

Trend Lab

Programas de formato corto que ofrecen una actualización continua de las competencias, las habilidades y los conocimientos requeridos para enfrentar los desafíos empresariales de los escenarios actuales. Hoy, más que nunca, los equipos de gestión y sus colaboradores deben conocer las nuevas formas de operar y responder a las necesidades actuales y futuras del mercado. Una forma de continuar mejorando el desarrollo y aprendizaje profesional.

Los programas incluidos en Trend Lab son:

- > Liderazgo estratégico
- > Project leadership experience simulation
- > Gestión de conflictos en las organizaciones
- > La disrupción Fintech en el mercado financiero
- > Decision making in ethical dilemmas
- > Cryptocurrencies
- > The art of trend intelligent brands
- > Zen business
- > Crear equipos de alto rendimiento
- > El poder de la conversación
- > Éxito sostenible
- > Agile
- > Toma de decisiones inteligentes: Data in- Decisions out
- > Fast prototyping for business
- > Boosting your potential and leadership skills
- > Liderazgo consciente
- > Account-based Marketing (ABM)
- > Mindset de crecimiento para potenciar tu empleabilidad
- > Blockchain: legal y fiscal
- > Megatrends: The major forces that shape our future
- > Desaprender para acelerar tu agilidad
- > El futuro de la televisión
- > La verdad y las fake news
- > Inteligencia artificial
- > Marcas, los nuevos medios de comunicación

eada Trend lab
Knowledge · Transformation · Value

Misión

Fundada en 1957, EADA se constituyó en 1985 como una Fundación Privada Universitaria dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

Somos una escuela global, con un Barcelona City Center Campus, ubicado en el núcleo urbano de la ciudad, y un Collbató Residencial Training Campus. Además, EADA está presente en diferentes regiones del mundo gracias a las alianzas con otras escuelas y al EADA My Campus, una plataforma virtual que facilita la interacción en cualquier momento y lugar.

Consideramos que la responsabilidad social y la defensa de la sostenibilidad global son principios que deben ser aplicados en todos los programas de formación, siempre con el objetivo de la máxima eficiencia empresarial.

Visión

EADA se propone ser una escuela de negocios que avance en el desarrollo y la transformación de las personas a través de una comprensión profunda de las propias capacidades, habilidades de liderazgo y mecanismos a través de los cuales estas competencias puedan ser utilizadas para cambiar las organizaciones y el entorno en el que tienen lugar.

Deseamos ser una institución que incorpore y refleje lo mejor de la cultura, la historia y la esencia cosmopolita de Barcelona. Esto implica una apertura a la diversidad, a la creatividad y a la innovación, y a una larga tradición de iniciativa empresarial, comercio y hospitalidad.

La visión de la institución se concreta mediante una serie de planes estratégicos en los que participa toda la organización y sus beneficiarios, con el fin de establecer objetivos compartidos que guíen nuestra actividad.



Valores

Where

- > **Independencia:** Somos una fundación privada independiente, sin vínculos con gobiernos u otras instituciones, que defiende la libertad de pensamiento y de expresión.
- > **Diversidad:** Queremos acoger, desarrollar y aprovechar lo mejor de las personas y culturas que nos rodean.

Business

- > **Proximidad a las empresas:** Somos una fundación privada independiente, sin vínculos con gobiernos u otras instituciones, que defiende la libertad de pensamiento y de expresión.
- > **Calidad:** Nuestra formación se basa en una excelencia acreditada nacional e internacionalmente, y en una investigación activa y comprometida con el mundo del trabajo y de la empresa.

People

- > **Personas:** Creemos en las personas como eje central de las organizaciones y en su desarrollo como motor del progreso.
- > **Integridad:** Queremos formar a profesionales íntegros, que miren por un futuro sostenible de sus empresas, de sus empleados y de la sociedad que les rodea.

Growth

- > **Innovación:** Incorporamos la innovación en el desarrollo de nuestros programas para que contribuyan a superar los cambios que se dan en las organizaciones y en la sociedad.
- > **Equipo:** Todo ello se lleva a cabo en un entorno formado por un equipo humano que comparte y desarrolla los valores en su actividad diaria.

Hitos 2017-2018

Octubre 2017

- > Publicación del segundo (II) Informe sobre el Nivel Digital Directivo en España 2017, por EADA y Roca Salvatella.

Diciembre 2017

- > EADA mantiene su posición privilegiada entre las 'business schools' europeas, ocupando el puesto 28 según el ranking Financial Times.

Febrero 2018

- > EADA Business School lanza su 'laboratorio de ideas': EADA Trend Lab.
- > EADA's digital Negotiation Week.

Abril 2018

- > EADA Business School obtiene la segunda plaza en el The Negotiation Challenge.
- > Publicación del IX Diagnóstico Financiero de la Empresa española, de EADA y CEPYME.

Junio 2018

- > EADA Business School se afianza en el TOP 25 de la formación financiera según Financial Times.
- > Publicación del 1er (I) Estudio Pensiones España 2018: La visión de directivos y profesionales.



Septiembre 2017

- > El Master in Management de EADA Business School en la posición 37 del Ranking Financial Times.



Noviembre 2017

- > John Rigau y Alberto Ojinaga, nuevos patronos de la Fundación EADA.
- > 1er informe del Nivel Digital Directivo en Colombia, por EY y EADA.
- > Celebración del 60 Aniversario de EADA Business school.
- > EADA Business school culmina la remodelación integral de su campus de Barcelona.



Enero 2018

- > Publicación del informe sobre Evolución salarial 2007-2017, por ICSA Grupo y EADA.
- > Participación de EADA en el Imagine Express 2018.



Marzo 2018

- > Las mujeres representan casi la mitad de los titulados de EADA.



Mayo 2018

- > EADA Business School, en el Top 50 de la formación ejecutiva mundial según Financial Times. EADA mejora su posición respecto a 2017 (49) y se sitúa en el puesto 43.



Julio 2018

- > EADA comienza a formar a profesionales sobre el futuro de la distribución de automóviles con el nuevo programa Automobile Retail Innovation Programme.

Investigación Académica

La investigación académica no tiene valor alguno si no impacta de manera positiva en la sociedad. Por ese motivo, EADA considera imprescindible producir investigación aplicada a la empresa y compartir ese conocimiento generado por su profesorado con toda la sociedad.

La investigación es un aspecto clave tanto para la fidelización de los participantes y principales *stakeholders* como para nuestro posicionamiento en un mercado muy competitivo. Cada departamento académico contribuye a la producción intelectual de EADA.

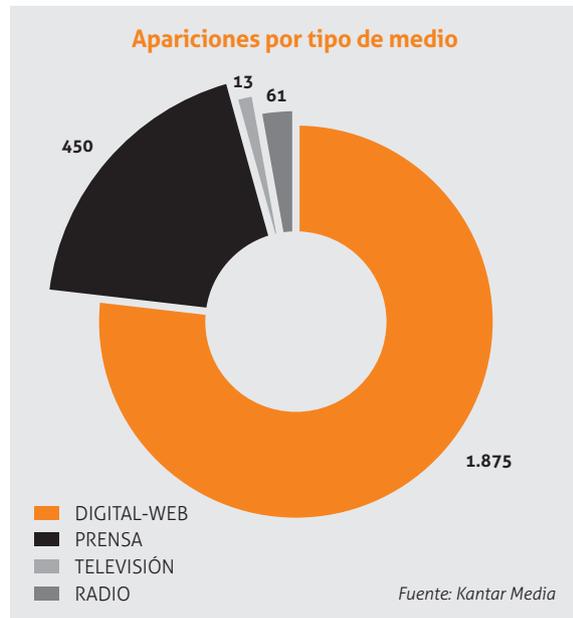
El compromiso con el mundo corporativo constituye un estímulo para nuestros centros de investigación, que asumen el reto institucional de promocionar los temas de más interés para el mundo empresarial.

Algunos ejemplos de los mejores artículos publicados en revistas internacionales, indexados en el Academic Journal Guide, y merecedores de la máxima puntuación, 4 sobre 4:



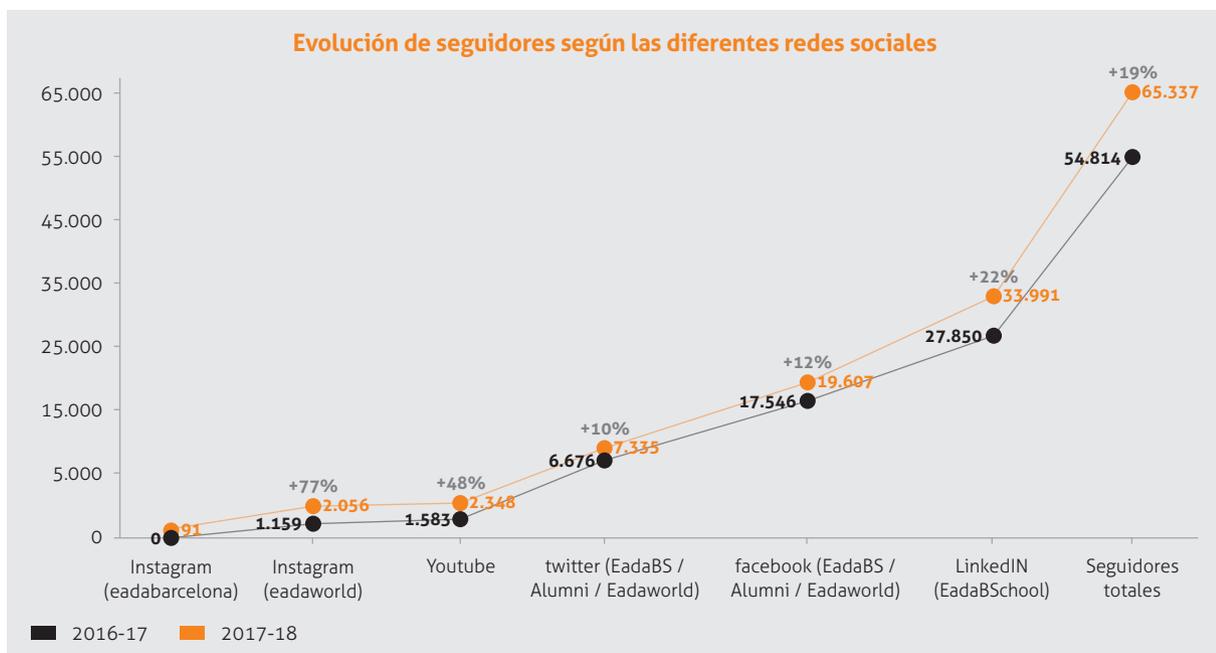
Autor	Título	Publicación	Año	AJG
Blanco-Gracia, A	Symbolic Construction of Contemporary Cultural Heroes	Organization Studies	2018	4
Cohen, B	The Double-Edged Sword of Purpose Driven Behavior in Sustainable Venturing	Journal of Business Venturing	2018	4
Knoppen, D	The Role of Strategic Purchasing in Dynamic Capability Development and Deployment	International Journal of Operations and Production Management	2018	4
Luzzini, D	The Impact of Supplier Performance Measurement Systems on Supplier Performance: a Dyadic Lifecycle Perspective	International Journal of Operations and Production Management	2018	4
Luzzini, D	The Relationship Regulator: a Buyer-Supplier Collaborative Performance Measurement System	International Journal of Operations and Production Management	2018	4
Luzzini, D	Measuring Supply Chain Performance: a Lifecycle Framework and a Case Study	International Journal of Operations and Production Management	2018	4
Sortheix, F	What Drives Future Business Leaders? How Work Values and Gender Shape Young Adults' Entrepreneurial and Leadership Aspirations	Journal of Vocational Behavior	2018	4

Comunicación y Visibilidad



Principales indicadores comunicativos

Posts publicados: Facebook (798), LinkedIn (862), Twitter (3.219)	Noticias web: 61
Notas de prensa emitidas: 24	Número de visitas a la web: 75.887
Impactos en prensa tradicional: 2.399	Interacciones con Alumni: 850
Videos realizados: 94	Followers en redes sociales: 65.337 (+20% respecto 2016/2017)
Posts blog: 70	Campañas lanzadas: 740
Número de posts totales publicados: 3.225	Número de eventos realizados: 277



Knowledge & Information Centre

El Knowledge & Information Centre es un espacio de interacción que pone al alcance de los participantes toda la información que necesitan para el desarrollo de sus proyectos en nuestras instalaciones o en cualquier lugar a través de Internet. Un equipo experto ofrece recursos personalizados del mundo de los negocios, 5.000 planes de negocio y proyectos elaborados por participantes de programas EADA, suscripción a miles de eJournals, revistas académicas y e-books. Así como una colección bibliográfica que cuenta con más de 10.000 libros.

- > Información sectorial B2B/B2C, informes de mercado, forecasts, perfiles y noticias de 120 sectores en más de 110 países (Euromonitor, Marketline, Alimarket, Economist Intelligence Unit, Oxford Economics, etc).
- > Información económica y financiera de 270 empresas a nivel global (SABI, Dun & Bradstreet).
- > Acceso a datos de los mercados financieros (EIKON, Factiva, Financial Times).



3.120

Horas de atención dedicadas a los usuarios

860

51% presencial
48% via mail/telf.

Consultas resueltas por CDD

868

Volumen total de documentos prestados en el curso

Adquisiciones realizadas en el curso por el centro de documentación

224

eJournals

33

Journals

249

Books

149

Proyectos

13

Visual
Materials

9,06

Nota media de satisfacción del
servicio de asesoramiento en
la búsqueda de información

EADA Global Campus

Barcelona City Center Campus

Es la sede principal de EADA, que se encuentra en la calle Aragó 204 de Barcelona. Se trata de un edificio de 8 plantas diseñado para ofrecer formación y servicios de alta calidad. Su privilegiada ubicación facilita el acceso en transporte público y privado. Se trata de un edificio inteligente y sostenible de 4000 m², con espacios amplios y adaptados a personas con movilidad reducida.

La reforma del edificio se inició a mediados del año 2016 y finaliza en febrero de 2019. Se ha realizado en tres fases según tres ejes básicos de actuación: reorganización funcional, sostenibilidad y ahorro energético, y fachada, por la adecuación de la obra al entorno. El proyecto de remodelación ha sido realizado por Humbert Costa Tordera y Carlos Durán Bellas de CDB Arquitectura.



Virtual Campus

En el EADA Virtual Campus, el participante dispone de un entorno virtual con acceso a una selección de recursos especializados (vídeos, notas técnicas, artículos, e-books, etc.), así como actividades y tests de consolidación de conceptos, para garantizar una correcta preparación de las sesiones presenciales.

A través del Aula Virtual, el equipo docente propicia espacios de debate en formato asíncrono, en los que se estimula el pensamiento crítico y la puesta en común de experiencias. De esta manera, facilita la construcción de nuevo conocimiento por parte del participante,



Collbató Residential Training Campus

Collbató Residential Training Campus es un centro de formación residencial que está a 40 km de la ciudad de Barcelona, en la localidad de Collbató. Situado en un paraje natural, frente a las montañas de Montserrat, el espacio y el tiempo adquieren una dimensión distinta que favorece la formación intensiva y el desarrollo directivo.

Collbató Residential Training Campus está diseñado para todo tipo de reuniones de empresa y grupos, convenciones, *team building*, así como para aquellas personas que quieran salir del estrés diario. El hotel dispone de 113 habitaciones, restaurante, salas de reuniones, salas de descanso, zona *outdoor training* de 15 hectáreas de bosque, piscina exterior y gimnasio.



dirigido a dar respuestas a las problemáticas empresariales actuales. Al mismo tiempo, gracias al uso de herramientas colaborativas para el trabajo en equipos virtuales, se potencia el desarrollo de competencias digitales que le ayudarán en su entorno profesional.

Estrenada la nueva app en 2018, el usuario dispone de recursos del campus virtual en la palma de su mano. El participante tiene acceso directo a próximas sesiones, asignaturas que cursa, notificaciones, acceso directo al campus virtual y un servicio de reporte de incidencias.

Responsabilidad empresarial

El compromiso de EADA con las acciones de Responsabilidad Empresarial se refleja desde sus dos ámbitos de actuación principales: la acción formativa y el papel que ejerce en la sociedad como institución.



La organización institucional de la investigación en EADA responde a un modelo dual, con los departamentos académicos y los Centros de Investigación Aplicada. Los departamentos son el referente principal de la actividad investigadora en EADA y son los responsables de garantizar la coherencia de las actividades académicas, así como de la incorporación de los resultados de investigación en los programas.

Acción formativa

- › **Formación integral:** una institución académica como EADA tiene el deber de generar conocimiento que sea relevante para la mejora de las organizaciones y de la sociedad en general mediante el debate y la sensibilización de los participantes en relación a la responsabilidad social y la sostenibilidad.
- › **Investigación académica:** una investigación específica, aplicada y relevante sobre sostenibilidad, en varios ámbitos y desde perspectivas distintas, es una aportación necesaria para ayudar a los directivos a cumplir con la agenda de los objetivos de desarrollo sostenible publicados por Naciones Unidas.
- › **Calidad en la enseñanza:** cumplimiento de los estándares de acreditación de las principales agencias internacionales reconocidas en el sector.



Educación responsable

EADA promueve en todos los programas formativos la adopción de los seis principios PRME (Principles for Responsible Management Education), una iniciativa impulsada en 2007 por varias escuelas de negocios, con el apoyo de Naciones Unidas, cuyo objetivo es fomentar una educación responsable para directivos.

PRME Principles for Responsible Management Education

Además, como socio firmante, EADA incorpora y difunde los 10 principios del pacto mundial.



Red Pacto Mundial España

Compromiso con el medioambiente

Desde el año 2014, EADA mide el impacto ambiental de sus impresiones. Este procedimiento sirve para identificar, evaluar y describir los impactos ambientales que producirá una acción tan cotidiana como la de mandar a imprimir un documento y concienciar a las personas para ayudar entre todos a conservar mejor el medioambiente.

Además todos nuestros folletos y publicaciones se imprimen con papel certificado con el sello FSC. Con el uso de este tipo de papel, EADA promueve el manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo.

474.351

Número total de páginas impresas

1.679 kg

CO₂ producido (corresponde a los gases de efecto invernadero liberados en la producción del papel)

105.700 h

Consumo eléctrico utilizado para producir el papel, equivalente a horas de bombilla de 60 W



Estructura

El compromiso de EADA con las acciones de Responsabilidad Empresarial se refleja desde sus dos ámbitos de actuación principales: la acción formativa y el papel que ejerce en la sociedad como institución.

Gobierno interno: Patronato

Es el máximo órgano de gobierno de la Fundación y en él están representados los diferentes grupos de interés. Actualmente sus miembros son:

- > **Sra. Irene Vázquez Mier.** Presidenta de Honor del Patronato de la Fundación Privada Universitaria EADA (no miembro). Cofundadora de EADA.
- > **Sr. David Parcerisas Vázquez.** Presidente del Patronato de la Fundació Privada Universitària EADA.
- > **Sr. Jordi Pursals Marco.** Vicepresidente del Patronato de la Fundació Privada Universitària EADA y Presidente Ejecutivo de EDV Packaging.
- > **Sra. Immaculada Amat.** Amigó Directora General de Amat Inmobiliaris.
- > **Sr. Marc Bonavia Solé.** Consultor en Innovación Disruptiva para ExO Works.
- > **Sr. Josep Lluís Bonet Ferrer.** Presidente del Grupo Freixenet y de la Cámara de Comercio de España.
- > **Sr. César Molins Bartra.** Director General de AMES.
- > **Sra. Carme Mur Gómez.** Socia fundadora de Mur & Martí y Fundadora de Impulsió de Negocis.
- > **Sr. Alberto Ojinaga Cebrián.** Director General de Desigual.
- > **Sr. John Rigau Tornabells.** Vicepresidente y Consejero General de PepsiCo Western Europe.
- > **Sr. Pere Vallès Fontanals.** CEO de Scytl.
- > **Sra. Montserrat Vendrell Rius.** Socia de Alta Life Sciences.
- > **Sra. Susana Bleier Terrer.** Secretaria (no miembro) Secretaria del Patronato de la Fundación Privada Universitaria EADA. Abogada.

Comité de Dirección

Formado por la Dirección general, Secretaría general, Dirección académica, Dirección de Programas, Dirección de Relaciones Corporativas, Dirección de Personas y Cultura, Dirección de Marketing Estratégico y Comunicación, Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información.

Consejo Asesor: Internacional Advisory Board (IAB) y *faculty* internacional

En 2007 se creó este organismo con la misión de asesorar al Patronato en temas de diversa índole desde una perspectiva internacional. Este consejo lo encabeza el presidente del Patronato y está formado por doce miembros.

- > **Carla Arimont Lincoln.** Lincoln Leadership Advisors – Houston (Texas/USA).
- > **Abla Benabdallah.** Director of Human Capital of SNI Group and Director General of ONA University – Casablanca (Morocco).
- > **Fernando D'alessio.** Minister of Health of Peru.
- > **José Maria de Anzizu.** President of fincas Anzizu Foundation – España.
- > **Jan Ginneberge.** Executive Advisor Learning and Development – Bélgica.
- > **Gay Haskins.** Associate Fellow. Said Business School University of Oxford. Former Dean of Executive Education. Said Business school. University of Oxford – Reino Unido.
- > **Margaret Chen.** Strategic Advisor – España/China.
- > **Michel M. Marchand.** Executive Coach. Former Education Director EDF – Francia.
- > **Jordi Pursals.** President EDV Packaging. EADA Board Vice-president – España.
- > **Jan Versteeg.** Executive Coach. Former Senior Vice-president Executive Education. ABN-AMRO Bank – Holanda.
- > **David Parcerisas.** EADA Board President – España.
- > **Susana-Esther Bleier.** Lawyer. Secretary of EADA's Board of Trustees. Secretary of the International Advisory Board.

Comité Académico

Las personas que conforman el comité se reúnen mensualmente para tratar temas vinculados a objetivos académicos, recursos, mejoras, incremento del personal docente, etc. Lo componen los siguientes miembros: Dirección Académica, Direcciones de los Departamentos Académicos, Dirección de Relaciones Corporativas Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Programas.

Cuerpo docente de EADA

5

Nuevos profesores
Curso 2017/2018

78%

Docentes
Con Doctorado

56%

Docentes
Internacionales

28%

Presencia de mujeres
Cuerpo de profesores

4,48*

Valoración
Departamento
académico de Estrategia,
Liderazgo y Personas

3,89*

Valoración
Departamento
académico de Finanzas
y Control de Gestión

4,14*

Valoración
Departamento
académico de Marketing,
Operaciones y Sistemas
de Información

4,17*

Valoración total
Departamentos

* Sobre 5

10

Nacionalidades

158

Profesores
Asociados

16

Profesores
Visitantes

22

Artículos publicados
En revistas internaciona-
les indexados en Acade-
mic Journal Guide

Plantilla

5

Mujeres
Área académica

72

Mujeres
Área de servicios

16

Hombres
Área académica

50

Hombres
Área de servicios

121

Personal
Nacional

22

Personal
Internacional

138

Plantilla
Contrato Indefinido

5

Plantilla
Contrato temporal

Organigrama de la Fundación



Partners internacionales

EADA sigue construyendo nuevas alianzas con las principales universidades de los cinco continentes además de las nuevas líneas de colaboración establecidas con muchas otras instituciones reconocidas.

- > Asian Institute of Technology School of Management (Ait)
- > Aston Business School
- > Audencia Nantes School of Management
- > BI Norwegian Business School
- > Centrum Católica
- > Edhec Business School
- > Espm Escola Superior de Propagando e Marketing
- > European Business School (Ebs)
- > Handelshochschule Leipzig Graduate School of Management (Hhl)
- > Iae Aix Aix-Marseille Graduate School of Management
- > Indian Institute of Management Bangalore (Iimb)
- > Indian Institute of Management Mdi Gurgaon
- > Instituto Tecnológico Autónomo de Mexico (Itam)
- > Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey -Itesm-Egade
- > International Business School Suzhou (Ibss) At Xi'an Jiaotong-Liverpool University
- > Kozminski University
- > La Universidad De Los Andes (Uniandes)
- > Lingnan University College
- > Linköping Universitet
- > Mannheim Business School
- > Mib School of Management
- > Mip Politecnico Di Milano - School of Management
- > National Chengchi University College of Commerce
- > Nyenrode Business School
- > Pontificia Universidad Católica del Perú
- > Universidad Anáhuac México Norte
- > Universidad del Cema (Ucema)
- > University of Houston (Uh)
- > Universitij of Maastricht School of Business & Economics
- > University of San Diego
- > University of Stellenbosch Business School
- > Rotterdam School of Management Erasmus University
- > Sabanci Universtiy
- > Shanghai International Studies University-Sisu
- > Skema Business School
- > Sun Yat.sen University
- > The American University in Cairo (Auc)
- > The Graziadio School of Business & Management at Pepperdine University
- > The International Business School of Brandeis University
- > The Nucb Graduate School (Ngs)
- > The School of Business Administration
- > The University of Edinburgh Business School
- > Tongji University School of Economics and Management
- > Warrington College of Business University of Florida (Uf)

Intercambios

38

Participantes de intercambio acogidos en EADA

34

Número de instituciones asociadas a EADA para programas de intercambio

31,6%

Estudiantes de intercambio extracomunitarios

68,4%

Estudiantes de intercambio europeos

9

Profesionales que participan en las semanas internacionales

Informes y estudios

Cada año publicamos estudios e informes sobre varias cuestiones que aportan valor a las empresas y que les resultan de gran utilidad para avanzar en su gestión socialmente responsable.

> **I Estudio Pensiones España 2018: La visión de directivos y profesionales (07/06/2018):** los ejecutivos y directivos españoles se informan mayoritariamente sobre su futuro como jubilados cuando han cumplido los 60 años; antes de esa edad, menos del 30 % conoce cuánto cobrará cuando deje definitivamente de trabajar. Se trata de un trabajo de investigación realizado conjuntamente por los departamentos de Dirección de Personas y Dirección Financiera de EADA Business School. Para elaborarlo se ha preguntado a más de 350 profesionales sobre distintos aspectos relacionados con la planificación privada de la jubilación.

> **IX Diagnóstico Financiero de la Empresa Española (05/06/2018):** durante el año 2017, la mayoría de las empresas españolas constataron que el crecimiento y la recuperación son sólidos. La cifra de facturación de las empresas españolas aumentó un 5,9 % en 2017 respecto al año anterior. Estas son algunas de las principales conclusiones que destaca el IX Diagnóstico Financiero de la Empresa Española, un estudio anual realizado por la patronal CEPYME y EADA Business School. El estudio se basa en las respuestas de cerca de 500 directores financieros de empresas de todos los tamaños, sectores y comunidades autónomas.

> **Diferencias retributivas hombres y mujeres (4/4/2017):** las mujeres ocupan algo más del 13 % de los puestos directivos en España, lo que supone una leve mejoría respecto a 2016, que alcanzó el 11,8 %. Estos datos se desprenden del 11º informe anual 'Diferencias salariales y cuota de presencia femenina', presentado por ICSA Gru-

po y EADA Business School. El trabajo se ha elaborado a partir de una muestra que recoge datos salariales de más de 80 000 individuos empleados por cuenta ajena en España, captados a través de encuestas y plataformas tecnológicas como www.cuantomepagan.com

> **Informe de evolución salarial (23/01/2018):** el salario medio bruto de los empleados españoles se situó en 2017 en 22.793 euros, el de los mandos intermedios en 40.435 y el de los directivos en 79.097.

> **I Informe sobre el Nivel digital directivo en Colombia (16/11/2017):** el primer estudio sobre el nivel digital directivo en Colombia es fruto de la colaboración entre EADA Business School Barcelona y EY Colombia. La nota media de los ejecutivos colombianos es de 5,9 sobre 10, lo que indica que aún existe un gran camino por recorrer.

> **II Informe sobre el Nivel digital directivo en España (19/10/2017):** la transformación digital de las empresas está siendo liderada paulatinamente por la dirección general.

Todos los informes están disponibles en "Informes y Estudios" en www.eada.edu

Research Newsletter

El research Newsletter de EADA es un instrumento creado para difundir conocimiento y nuevas tendencias de diversas áreas académicas. En él se pueden encontrar investigaciones, estudios y publicaciones editoriales nacionales e internacionales de nuestros expertos académicos.

La Dirección Académica, en colaboración con el Director de Investigación, definen las diferentes líneas de investigación de los departamentos académicos de EADA y, a través del Centro de Documentación, se recopila todo el know-how y el material pedagógico y de investigación del profesorado. El conjunto de la investigación de EADA se encuentra en el Research Newsletter anual, que puede consultarse en nuestra página web.

EADA Corporate

EADA Corporate ofrece soluciones integrales y globales a las organizaciones e instituciones, actuando como partners estratégicos en el desarrollo y formación de mandos intermedios y directivos. Desde Corporate se escucha, analiza y estudia la realidad de las empresas para diseñar propuestas que se adapten a las necesidades de nuestros clientes corporativos para así alcanzar los máximos resultados.

1. Somos proveedores de soluciones, reforzamos los procesos de cambio y mejora.
2. Vinculamos la formación al desarrollo de las estrategias de la empresa.
3. Potenciamos la creatividad e innovación en las organizaciones.
4. Desarrollamos el talento interno para ayudar a la competitividad.
5. Seleccionamos e incorporamos el mejor talento para asumir los objetivos corporativos.

Ámbitos de colaboración

- > Programas en abierto
- > Investigación aplicada
- > Formación a medida
- > Instalaciones
- > Prácticas profesionales
- > Recruitment
- > Patrocinios

Empresas internacionales o internacionalizadas clientes de EADA Corporate en los últimos tres años



3.598 Horas de formación realizadas

2.133 Número de participantes

66 Número total de empresas participantes

26 Número de empresas nuevas participantes

EADA Alumni

Con el objetivo de fomentar la red de contactos, ponemos a disposición de los antiguos alumnos una gran diversidad de actividades y los invitamos a colaborar con nosotros. Más de 19.000 alumni de 87 nacionalidades están activos en nuestra comunidad.

“Es el momento de conectar, comprometerse y compartir”

David Parcerisas
Presidente Fundación Privada Universitaria EADA

Alumni realiza otros eventos como presentaciones corporativas a los participantes, sesiones con expertos y sesiones formativas. Actualmente, EADA Alumni cuenta con distintos clubs que promueven el desarrollo profesional, el intercambio de ideas y la construcción de redes de negocios potentes. Estos cuentan con el apoyo y la colaboración de distintos Alumni y están abiertos tanto a los exalumnos como a los participantes actuales de programas de EADA.

121.000

Número total de Alumnis

87

Número de nacionalidades de los Alumni

64

Sesiones impartidas a los Alumni Executive Education

225

Número de eventos de Alumni

7.045

Alumni que reciben las newsletters

18

Global Meetups: Amsterdam, Dusseldorf, Zurich, Barcelona, México, Lisboa, Bogotá, Bruselas, Buenos Aires, Milán, Londres, Lima, París, Berlín, Panamá, Frankfurt, Guatemala y Singapore.

EADA Annual Meeting 2017 & 60 Aniversario: Mirando al futuro desde el pasado

El marco incomparable de l’Hivernacle del Poble Espanyol de Barcelona fue el lugar escogido para acoger el EADA Annual Meeting 2017, una edición especial del evento anual de EADA Alumni porque coincidía con la conmemoración del 60 aniversario de la institución. En total, asistieron 1.500 personas entre Alumni de todas las décadas de EADA, participantes actuales de todos los programas de EADA, miembros del Patronato y del comité de dirección así como personalidades del mundo económico, político y social –entre los que había los representantes de otras escuelas de negocios–.

Como cada año, se entregaron los *Best Projects Awards* a diferentes proyectos de MBA: El *Best MBA Project* recayó en La Cloture. El *Best international Master Project*

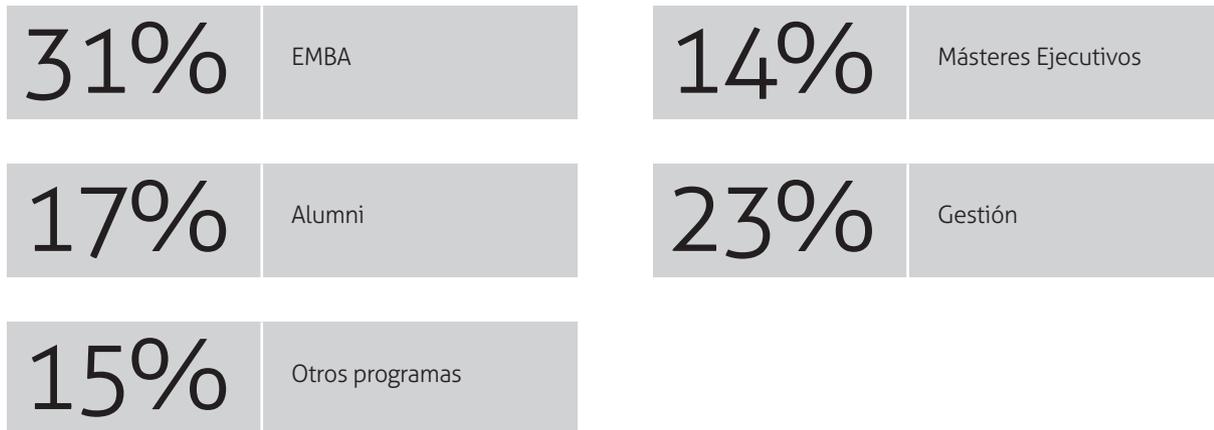
fue para QREM – Regenerative Technology. Por otro lado, el *Best Executive Master Project* recayó en Bi Max.



EADA Careers

El Servicio de Carreras Profesionales trabaja con el objetivo de fomentar, fortalecer y estrechar el vínculo entre el mundo corporativo y los participantes de los programas EADA. En 2018, se ha colaborado como proveedores de talento con empresas de diferentes sectores a nivel nacional e internacional y con los principales *stakeholders* del panorama global en captación de talento, siendo *partners* de consultoras de selección y Executive Search.

Programas que más usan el servicio de Carreras Profesionales, Executive Education



Uso del servicio por cada International Programme (sobre 328 sesiones)



Fundraising

EADA quiere seguir creciendo. Y no compite en condiciones iguales con otras escuelas de negocios. En EE. UU. las principales escuelas cuentan con más de un 40 % de su presupuesto procedente de donaciones privadas. Esto plantea un reto muy importante. Si EADA quiere competir con las mejores y llevar a cabo su identidad singular y su esencia al mercado nacional y global, necesitamos el apoyo y colaboración de nuestros donantes.

El apoyo de organizaciones y personas es clave para transformar la sociedad a través de programas de formación innovadores dirigidos a los líderes del presente y del futuro; para financiar los programas de becas y los proyectos de investigación, con metodologías e infraestructuras modernas y actuales. Para ello EADA necesita la colaboración de personas, empresas e instituciones que quieran unirse a este compromiso, siendo parte activa en un proyecto de claro valor social, de progreso social y económico.

¿Por qué colaborar con EADA?

El Programa de Becas de EADA, que ha ido creciendo año tras año, contribuye a generar talento al eliminar las barreras económicas. Una de las líneas en las que se centra EADA es el desarrollo de las mujeres en la empresa: tan crucial es impulsar el talento femenino para que las mujeres dirijan empresas como corregir los desequilibrios mundiales.

FALTA: Datos para mapa

El Programa de Becas está decidido a ofrecer oportunidades a alumnos con talento en países en los que los colectivos vulnerables no cuentan con los recursos económicos suficientes. Asimismo, la creación de conocimiento a través de sus Centros de Investigación es una prioridad para EADA, como *social science institution*. La financiación de proyectos de investigación es clave como elemento de innovación permanente y debate intelectual.

Apuesta por los profesionales científicos e ingenieros en la adquisición de habilidades directivas:

- Ofrece oportunidades únicas a través del Programa de Becas.
- Impulsa nuevos estudios e investigaciones con EADA.
- Contribuye con campañas de *crowdfunding*.

Cuenta de resultados

Balance de situación curso 2017-2018

ACTIVO NO CORRIENTE	13.180.676 €
ACTIVO CORRIENTE	7.913.571 €
- Existencias	24.002 €
- Deudores	7.085.880 €
- Otros activos corrientes	532.065 €
- Efectivos y otros activos líquidos equivalentes	271.624 €
TOTAL ACTIVO	21.094.247 €
PATRIMONIO NETO	3.165.558 €
PASIVO NO CORRIENTE	4.523.351 €
PASIVO CORRIENTE	13.405.338 €
- Deudas a corto plazo	1.704.842 €
- Acreedores por actividades y otras cuentas a pagar	2.860.776 €
- Ingresos anticipados	8.839.720 €
TOTAL PASIVO	21.094.247 €

Cuenta de resultados curso 2017-2018

INGRESOS PROGRAMAS	15.913.172 €
OTROS INGRESOS	1.436.487 €
TOTAL INGRESOS POR LAS ACTIVIDADES	17.349.659 €
GASTOS PERSONAL	-7.807.172 €
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-8.518.121 €
EBITDA	1.024.365 €
AMORTIZACIONES	-987.591 €
RESULTADO FINANCIERO	-138.988 €
RESULTADO	102.213 €



eada[®]
business school
barcelona

www.eada.edu

 [EADABS](https://www.facebook.com/EADABS)

 [@EADABusiness](https://twitter.com/EADABusiness)

 [EADABusinessSchool](https://www.youtube.com/EADABusinessSchool)

 [linkedin.com/company/eada](https://www.linkedin.com/company/eada)

 [+eada](https://plus.google.com/+eada)

 blogs.eada.edu



Con el uso de este tipo de papel, EADA promueve el manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo.

Aragó, 204 | 08011 Barcelona
T. +34 934 520 844 | F. +34 933 237 317
info@eada.edu

where business people grow